

# ZEH 事業計画書

## ◆ ZEH の周知・普及に向けた具体策

すでにお客様から ZEH で建てて欲しいという要望は出始めています。まずは、要望のあるお客様のための住宅を ZEH 仕様で完成させ、完成見学会のチラシ等でも ZEH が出来る工務店であることをアピールしていきます。資金的に余裕のあるお客様に ZEH 仕様についてご説明し、理解していただいたお客様には ZEH 仕様で建てていただきます。弊社は小規模な会社ですが、デザイン性の高い住宅を建てる工務店としての評価をいただいております、ほとんどのハウスメーカーとは競合になりません。ZEH 仕様で建てられる工務店ということ、地域の皆様に周知しておけば、弊社の ZEH 受託率も上がっていくものと考えております。周知方法としては、ZEH の完成見学会や、構造見学会を随時開催する予定です。

## ◆ ZEH のコストダウンに向けた具体策

省エネ設備・建材等の選定を吟味し、コストパフォーマンスの高いものを採用し、標準化します。弊社は注文住宅のみの受注しかしておりませんが、ZEH に関してはある程度の制限等も必要であり、またそこでコストダウンを図ります。またパッシブデザインを取り入れ、設備に頼りきりではなくとも、快適な住生活を提供するための設計をすることは重要、と考えております。

## ◆ その他の取り組みなど

今後 ZEH を普及していくためには、「性能数値」と「体感」の両方でアピールしていかなければいけません。アピール方法は様々な媒体がありますが、どれを選択するにしても「明確な数値」を表示することが重要になってきます。「体感」に関しては、完成見学会などで感じていただこうと考えています。実際に ZEH で建てたお客様の住み心地がより良くなるように、間取りや、工法、収まりなども工夫し、快適な住まいを提供することが ZEH 普及において、一番重要視されなければいけないことであります。そのための勉強を今後も続けていきたいと考えております。

## ◆ 今後の普及率目標（年度毎）

注文：新築注文住宅 建売：新築建売住宅 既築：既築改修

		平成 28 年度	平成 28 年度		平成 29 年度	平成 29 年度		平成 30 年度	平成 30 年度	平成 31 年度目標		平成 32 年度目標	
		目標	実績		目標	実績		目標	実績	注文	建売	注文	建売
ZEH 受託率	注文	20 %	0 %	注文	20 %	0 %	注文	30 %	0 %	注文	50 %	注文	60 %
	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	建売	%
	既築	80 %	0 %	既築	80 %	0 %	既築	70 %	0 %	既築	50 %	既築	40 %
	合計	100 %	0 %	合計	100 %	0 %	合計	100 %	0 %	合計	100 %	合計	100 %
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %	0 %	注文	0 %	0 %	注文	0 %	0 %	注文	0 %	注文	0 %
	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	0 %	既築	0 %	0 %	既築	0 %	0 %	既築	0 %	既築	0 %
	合計	0 %	0 %	合計	0 %	0 %	合計	0 %	0 %	合計	0 %	合計	0 %
ZEH シリーズ 受託率の合計 (ZEH 受託率 + Nearly ZEH 受託率)	注文	20 %	0 %	注文	20 %	0 %	注文	30 %	0 %	注文	50 %	注文	60 %
	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	建売	%
	既築	80 %	0 %	既築	80 %	0 %	既築	70 %	0 %	既築	50 %	既築	40 %
	合計	100 %	0 %	合計	100 %	0 %	合計	100 %	0 %	合計	100 %	合計	100 %
その他の 住宅受託率	注文	0 %	0 %	注文	0 %	100 %	注文	0 %	100 %	注文	0 %	注文	0 %
	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	0 %	既築	0 %	0 %	既築	0 %	0 %	既築	0 %	既築	0 %
	合計	0 %	0 %	合計	0 %	100 %	合計	0 %	100 %	合計	0 %	合計	0 %
合計	注文	20 %	0 %	注文	20 %	100 %	注文	30 %	100 %	注文	50 %	注文	60 %
	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	%	建売	%	建売	%
	既築	80 %	0 %	既築	80 %	0 %	既築	70 %	0 %	既築	50 %	既築	40 %